

# 2016-2022年中国汽车刹车 片市场调研及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车刹车片市场调研及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132777.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来在亚洲产销市场快速增长的推动下，全球汽车工业发展态势良好，根据世界汽车工业协会（OICA）发布的统计数据：2013年全球汽车产量达到8724.98万辆，同比增长3.6%。当中乘用车产量为6538.66万辆，商用车产量为2186.32万辆。

2014年全球汽车产量达到8974.74万辆，同比增长2.6%。当中乘用车产量为6752.53万辆，商用车产量为2222.21万辆。

2014年全球汽车销量为8816.46万辆，同比增长3.15%。当中欧洲销量为18,480,967辆；美洲市场销量为25,480,009辆。

德国、中国、西班牙、法国、意大利、捷克，日本等是全球最主要的汽车刹车片生产国，全球汽车刹车片市场规模从2009年的83.4亿美元增长至2014年的107.4亿美元。

报告目录：

### 第一章 中国汽车刹车片行业发展概述1

#### 第一节 汽车刹车片行业发展情况1

##### 一、汽车刹车片定义1

##### 二、汽车刹车片行业发展历程2

#### 第二节 汽车刹车片产业链分析5

##### 一、产业链模型介绍5

##### 二、汽车刹车片产业链模型分析7

#### 第三节 2011-2015年中国汽车刹车片行业经济指标分析8

##### 一、赢利性8

##### 二、成长速度9

##### 三、进入壁垒 / 退出机制9

##### 四、行业周期11

##### 五、当前行业发展所属周期阶段的判断12

### 第二章 全球汽车刹车片市场发展分析13

#### 第一节 全球汽车刹车片市场发展情况分析13

##### 一、2014-2015年全球汽车刹车片市场发展分析13

##### 二、2015年全球汽车刹车片市场统计分析25

##### 三、2015年全球汽车刹车片市场发展分析25

##### 四、2015年全球汽车刹车片知名品牌分析31

## 第二节 世界主要国家汽车刹车片市场分析33

### 一、2015年美国汽车刹车片市场现状分析33

### 二、2015年德国汽车刹车片市场现状分析34

### 三、2015年日本汽车刹车片市场现状分析36

### 四、2015年韩国汽车刹车片市场现状分析42

## 第三章 中国汽车刹车片市场运行分析45

### 第一节 汽车刹车片行业市场发展基本情况45

#### 一、市场现状分析45

伴随着我国汽车保有量的不断增长，刹车片的产销量也在逐年增加。刹车片的需求量非常大，全国每年大约需要3亿套左右，并且这个数字呈现逐年增加的状态。

工信部预计，2020年中国汽车保有量将达到2亿辆，这样的增长速度也必将会带动刹车片企业的同步发展，不得不说这将是刹车片整个行业发展的新契机。有专家预计：2020年我国刹车片的市场规模将达到200亿元左右。

从目前的情况来看，刹车片企业主要集中在浙江、河北、湖北、广东、福建等地区，这些地区的产品占全国生产量近80%。如中国刹车片的领军企业山东金麒麟、山东信义、杭州杭城等。这些企业的产品市场覆盖率远远超过其它品牌。

#### 二、市场规模分析46

#### 三、市场特点分析47

#### 四、市场技术发展状况48

### 第二节 汽车刹车片行业技术研发情况49

#### 一、行业研发情况分析49

#### 二、竞争对手研发占投入比50

#### 三、研发投入与研发成果关系50

### 第三节 行业市场工业总产值分析50

#### 一、2015年市场工业总产值分析50

#### 二、2015年不同规模企业工业总产值分析51

#### 三、2015年不同所有制企业工业总产值比较51

### 第四节 行业市场产品价格分析52

#### 一、2013年市场产品价格走势52

#### 二、2014年市场产品价格走势52

#### 三、2015年市场产品价格走势53

#### 四、2016-2022年产品价格趋势54

### 第四章 中国汽车刹车片行业的国际比较分析55

#### 第一节 中国汽车刹车片市场发展情况分析55

##### 一、2014-2015年中国汽车刹车片市场发展分析55

##### 二、2015年中国汽车刹车片市场统计分析55

##### 三、2015年中国汽车刹车片市场发展分析56

#### 第二节 中国汽车刹车片行业的国际比较分析57

##### 一、中国汽车刹车片行业竞争力指标分析57

##### 二、国际汽车刹车片行业竞争力指标分析60

##### 三、中国汽车刹车片行业经济指标国际比较分析61

#### 第三节 全球汽车刹车片行业市场需求分析61

##### 一、市场规模现状61

##### 二、需求结构分析62

##### 三、重点需求客户62

### 第五章 中国汽车刹车片行业经济运行指标分析63

#### 第一节 2013-2015年中国汽车刹车片行业总体数据分析63

##### 一、2013年中国汽车刹车片行业全部企业数据分析63

##### 二、2014年中国汽车刹车片行业全部企业数据分析65

##### 三、2015年中国汽车刹车片行业全部企业数据分析66

#### 第二节 2013-2015年中国汽车刹车片行业不同规模企业数据分析68

##### 一、2013年中国汽车刹车片行业不同规模企业数据分析68

##### 二、2014年中国汽车刹车片行业不同规模企业数据分析68

##### 三、2015年中国汽车刹车片行业不同规模企业数据分析69

#### 第三节 2013-2015年中国汽车刹车片行业不同所有制企业数据分析69

##### 一、2013年中国汽车刹车片行业不同所有制企业数据分析69

##### 二、2014年中国汽车刹车片行业不同所有制企业数据分析70

##### 三、2015年中国汽车刹车片行业不同所有制企业数据分析70

### 第六章 中国汽车刹车片行业生产现状分析72

#### 第一节 汽车刹车片行业生产分析72

- 一、产品及原材料进口、自有比例72
- 二、国内产品及原材料生产基地分布72
- 三、产品及原材料产业集群发展分析73
- 四、2014年产品及原材料产能情况分析73
- 第二节 汽车刹车片行业产能分析73
  - 一、2015年汽车刹车片产能分析73
  - 二、2016-2022年汽车刹车片产能预测74
- 第三节 汽车刹车片行业产量分析74
  - 一、2015年汽车刹车片产量分析74
  - 二、2015年产能配置与产能利用率调查75
  - 三、2016-2022年汽车刹车片产量预测75
- 第四节 汽车刹车片行业市场供给分析76
  - 一、2015年汽车刹车片生产规模现状76
  - 二、2015年汽车刹车片产能规模分布76
  - 三、2015年汽车刹车片市场价格走势76
  - 四、2015年汽车刹车片重点厂商分布77
  - 五、2015年汽车刹车片产供状况分析86

## 第七章 汽车刹车片行业采购状况分析87

- 第一节 汽车刹车片成本分析87
  - 一、2015年原材料成本影响分析87
  - 二、2015年劳动力供需及价格分析87
- 第二节 上游原材料价格与供给分析92
  - 一、主要原材料情况92
  - 二、2015年主要原材料价格与供给分析93
  - 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测98
- 第三节 汽车刹车片产业链的分析98
  - 一、行业集中度98
  - 二、主要环节的增值空间99
  - 三、行业进入壁垒和驱动因素99
  - 四、上下游行业发展及趋势分析100

## 第八章 中国汽车刹车片市场供需分析105

### 第一节 2015年汽车刹车片市场需求分析105

#### 一、汽车刹车片行业需求市场105

#### 二、汽车刹车片行业客户结构105

#### 三、汽车刹车片行业需求的地区差异106

### 第二节 2015年汽车刹车片市场供给分析107

#### 一、2015年汽车刹车片市场供给分析107

#### 二、2016-2022年汽车刹车片市场供给预测108

### 第三节 2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势108

#### 一、2016-2022年汽车刹车片行业的需求预测108

#### 二、2014年汽车刹车片供求平衡分析109

#### 三、2016-2022年汽车刹车片供求平衡预测110

## 第九章 区域市场情况深度研究111

### 第一节 长三角区域市场情况分析111

### 第二节 珠三角区域市场情况分析113

### 第三节 环渤海区域市场情况分析116

## 第十章 汽车刹车片市场竞争格局分析119

### 第一节 行业竞争结构分析119

#### 一、现有企业间竞争119

#### 二、潜在进入者分析119

#### 三、替代品威胁分析120

#### 四、供应商议价能力120

#### 五、客户议价能力121

### 第二节 行业集中度分析121

#### 一、市场集中度分析121

#### 二、企业集中度分析122

#### 三、区域集中度分析122

### 第三节 行业国际竞争力比较123

#### 一、生产要素123

#### 二、需求条件125

三、支援与相关产业126

四、企业战略126

第四节 汽车刹车片竞争力优势分析128

一、整体产品竞争力评价128

二、产品竞争力评价结果分析129

三、竞争优势评价及构建建议129

四、企业竞争策略分析129

第五节 汽车刹车片行业竞争格局分析130

一、2015年汽车刹车片行业竞争分析130

二、2015年国内外汽车刹车片竞争分析132

三、2015年中国汽车刹车片市场竞争分析132

四、2015年中国汽车刹车片市场集中度分析133

五、2015年中国汽车刹车片竞争对手市场份额133

六、2015年中国汽车刹车片主要品牌企业梯队分布134

第十一章 汽车刹车片行业产业结构分析135

第一节 产业结构分析135

一、市场细分充分程度的分析135

二、各细分市场分析135

三、各细分市场占总市场的结构比例136

四、领先企业基本分析137

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析137

一、产业价值链的构成137

二、产业链条的竞争优势与劣势分析139

第三节 产业结构发展预测139

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析139

二、产业结构调整中市场需求的引导因素140

三、中国汽车刹车片行业参与国际竞争的战略市场定位141

第十二章 前十大领先企业发展分析142

第一节 山东金麒麟集团142

一、企业概况142



二、竞争优势分析	143
三、2015年经营状况分析	144
四、2016-2022年公司发展战略分析	146
第二节 杭州杭城摩擦材料有限公司	146
一、企业概况	146
二、竞争优势分析	147
三、2015年经营状况分析	147
四、2016-2022年公司发展战略分析	148
第三节 山东双连制动材料有限公司	148
一、企业概况	148
二、竞争优势分析	149
三、2015年经营状况分析	150
四、2016-2022年公司发展战略分析	151
第四节 东营信义汽车配件有限公司	151
一、企业概况	151
二、竞争优势分析	152
三、2015年经营状况分析	153
四、2016-2022年公司发展战略分析	153
第五节 福建冠良汽车配件有限公司	153
一、企业概况	153
二、竞争优势分析	155
三、2015年经营状况分析	156
四、2016-2022年公司发展战略分析	157
第六节 汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料	158
一、企业概况	158
二、竞争优势分析	158
三、2015年经营状况分析	158
四、2016-2022年公司发展战略分析	159
第七节 枣阳华龙摩擦材料有限公司	159
一、企业概况	159
二、市场定位情况	160
第八节 河北星月制动元件有限公司	161

- 一、企业概况161
- 二、竞争优势分析162
- 三、2015年经营状况分析162
- 四、2016-2022年公司发展战略分析164
- 第九节 泉州昌隆汽车配件工业有限公司164

- 一、企业概况164
- 二、竞争优势分析165
- 三、2015年经营状况分析165
- 四、2016-2022年公司发展战略分析166

#### 第十节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司167

- 一、企业概况167
- 二、市场定位情况168

### 第十三章 2016-2022年汽车刹车片行业发展趋势及影响因素170

#### 第一节 汽车刹车片市场前景分析170

- 一、汽车刹车片市场容量分析170
- 二、汽车刹车片行业利好利空政策170
- 三、汽车刹车片行业发展前景分析171

#### 第二节 汽车刹车片未来发展预测分析171

- 一、中国汽车刹车片发展方向分析171
- 二、2016-2022年中国汽车刹车片行业发展规模172
- 三、2016-2022年中国汽车刹车片行业发展趋势预测173

#### 第三节 2016-2022年汽车刹车片行业供需预测174

- 一、2016-2022年汽车刹车片行业供给预测174
- 二、2016-2022年汽车刹车片行业需求预测174
- 三、2016-2022年汽车刹车片行业进出口预测175

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势175

- 一、市场整合成长趋势175
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测176
- 三、企业区域市场拓展的趋势176
- 四、科研开发趋势及替代技术进展176
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势177

## 六、中国汽车刹车片行业SWOT分析177

### 第十四章 2016-2022年汽车刹车片行业投资方向与风险分析180

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析180

#### 第二节 产业发展的空白点分析181

#### 第三节 投资回报率比较高的投资方向181

#### 第四节 汽车刹车片行业投资潜力与机会182

#### 第五节 新进入者应注意的障碍因素182

#### 第六节 2016-2022年中国汽车刹车片行业投资风险分析183

##### 一、市场竞争风险183

##### 二、原材料压力风险分析183

##### 三、技术风险分析184

##### 四、政策和体制风险184

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁185

### 第十五章 行业发展环境与渠道分析186

#### 第一节 全国经济发展背景分析186

##### 一、GDP历史变动轨迹分析186

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析188

##### 三、2015年中国宏观经济发展预测分析195

#### 第二节 主要城市发展背景分析197

##### 一、主要城市区域市场特点分析197

##### 二、主要城市社会经济现状分析203

##### 三、未来主要城市经济发展预测208

#### 第三节 竞争对手渠道模式209

##### 一、汽车刹车片市场渠道情况209

##### 二、汽车刹车片竞争对手渠道模式210

##### 三、汽车刹车片直营代理分布情况210

### 第十六章 2016-2022年汽车刹车片行业市场策略分析211

#### 第一节 消费者调查研究211

##### 一、消费者生活方式调查211

二、未来社会人口生活水平	211
三、汽车刹车片消费者调查	213
第二节 营销分析与营销模式推荐	215
一、渠道构成	215
二、销售贡献比率	216
三、覆盖率	216
四、销售渠道效果	216
五、价值流程结构	217
第三节 多元化策略分析	217
一、行业多元化策略研究	217
二、现有竞争企业多元化业务模式	219
三、上下游行业策略分析	219
第四节 广告投放策略分析	220
一、行业广告投放现状分析	220
二、2015年广告投放方式变化分析	220
三、2016-2022年广告投放策略分析	220
第五节 品牌策略分析	221
一、品牌定位及策略分析	221
二、品牌知名度及策略分析	222
三、品牌覆盖率及策略分析	222
四、品牌忠诚度及策略分析	223
五、行业品牌整体战略思考	225

#### 图表目录：

图表：汽车刹车片分类

图表：产业链图示

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度  
图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度  
图表：2015年我国汇率变化情况  
图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表  
图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表  
图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度  
图表：2013-2015年我国货物进出口总额  
图表：2015年末人口数及其构成  
图表：2013-2015年城镇新增就业人数  
图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率  
图表：2013-2015年农村居民人均纯收入  
图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入  
图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132777.html>